



"Der Weg ist das Ziel - Tourenplanung mit Outdoor Karte und Wegenetz"

Martin Soutschek

Gliederung:

1. **Outdoor Tourenplanung**
2. **Geodaten für Kartographie und Wegenetz**
3. **Geschäftsmodelle**
4. **Ausblick und Innovationen für Outdoor Navigation**

Zusammenfassung:

Routenplaner und Navigationslösungen für das Auto und öffentliche Verkehrsmittel sind heute bereits zum Standard im Alltag geworden. Dahingegen steht die Entwicklung von Produkten für die Tourenplanung und Navigation im Outdoor Bereich gerade erst am Anfang. Um die speziellen Anforderungen von Outdoor Anwendern erfüllen zu können sind Inhalt und Gestaltung der Kartographie sowie die Beschaffenheit der Wegenetze für die Outdoor Routenplanung von entscheidender Bedeutung. Die Basis hierfür sind Geodaten, die für den Outdoor Benutzerkontext entsprechend veredelt werden müssen, und im Anschluss in innovative Softwareprodukte integriert werden. Die outdooractive.com Plattform bietet die Grundlage für verschiedene Geschäftsmodelle, wie Lizenzgeschäfte, Software as a Service Module oder mobile iPhone und Android Anwendungen im B-B und B-C Bereich. Der Trend hin zu einem einzigen mobilen Endgerät mit nahtlosem Übergang von der Straßen Navigation zur Outdoor Navigation und neue Entwicklungen, wie Augmented Reality basierte Benutzer Interfaces, stellen neue Herausforderungen.



ung an Geodaten, Geodienste und intelligente Produkte für die Outdoor
Tourenplanung.